

Impact through Innovation – Think like a Designer

Training: Design Thinking

“Innovation distinguishes between a leader and a follower“ – Steve Jobs.

Aber wie geht Innovation? Sie stehen vor der Herausforderung, neue Produkte und Dienstleistungen zu kreieren sowie bestehende konstant weiter zu entwickeln und dabei der Konkurrenz voraus zu sein. Dieser Kurs zeigt Ihnen, wie sie den bewährten Ansatz „Design Thinking“ in ihrem Unternehmen nutzen und die Innovationsfähigkeit verbessern können.

Das Ziel des Design Thinking Ansatzes ist es, durch experimentieren und ausprobieren die „echten“ Bedürfnisse der Anwender und die technologischen Möglichkeiten in einem Produkt so zu gestalten, dass es erfolgreicher vermarktet werden kann als das der Konkurrenz.

Es muss es sich beim Einsatz von Design Thinking nicht zwingend um ein physisches Produkt oder eine Software handeln. Auch das Angebot von Kunden-Dienstleistungen, die Optimierung von Fertigungsprozessen oder optimale Raumplanung kann dabei ein Thema sein..



Dauer

1 oder 2 Tage

Aufbau

- 1. Der Design Thinking Action Plan**
Wie Sie Design Thinking Initiativen strukturiert und zielführend gestalten
- 2. Das Design Thinking Mindset**
Ein Design Thinking Mindset besteht aus fünf iterativen Schritten: „Think like the user“ / „know the right questions“ / “believe in sharing (crazy) ideas“ / “believe you can prototype“ / “test your prototypes“
- 3. Design Thinking Check-Listen**
Schaffen Sie zu Beginn weg eine gute Basis für den Start des Design thinking Vorhabens. Gute Vorbereitung ist auch hier schon die halbe Miete

Für wen?

Fach- und Führungskräfte aller Ebenen sowie Business Analysten, Product Owners, Business Development Manager, Produktmanager, Brand Manager, Marketing Manager, Innovations-manager, Consultants.

Voraussetzungen & Zertifikat

- Keine formalen Voraussetzungen
- Die Teilnehmer erhalten am Ende des Kurses eine Teilnahmebestätigung

Unterlagen

elektronisch, auf Wunsch auch als Kursordner

Weiterführende Trainings

Als Vertiefung in die einzelnen Themen bietet sich alle unsere anderen Kurse an.

Customize It!

Sie möchten für den Workshop direkt eines ihrer Produkte nutzen? Kein Problem – wir integrieren das sehr gerne für Sie.

Warum Design Thinking bei impact matters?

- ✔ Interaktive Sessions statt PowerPoint Folienschlachte
- ✔ Trainer kommt aus der Praxis
- ✔ Auf Wunsch Customizing auf Ihre Bedürfnisse

Interessiert?

Kontaktieren Sie uns. Gerne bieten wir Ihnen ein Inhouse Training an.

 academy@impactmatters.ch

 +41 43 541 27 85